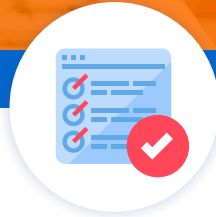


「Accertify不正検知サービス」のご案内



eコマース（EC）の成長が、 オンライン不正の増加に拍車をかけています

オンライン決済による不正取引額は、2024年までに少なくとも年間250億ドルに達すると予測されています。だからこそ、これまで以上の不正防止策に多角的なアプローチが必要不可欠です。

不正取引を阻止するために、最新の対策を導入し、その対策が上手く機能するのを期待するのは当然の流れです。しかし、実際に起きているのは、不正検知のために顧客に不必要な追加の手間や入力に時間を取らせ、また社内では幾つもの他社ベンダーを繋ぎ合わせて作りあげた不正検知システムのリスク解読に時間を取られるなど、顧客と社内の両方で負荷がかかってしまっていることです。その結果、顧客満足度が低下することになり、モグラたたきのリスク戦略が収益の悪化と顧客の減少につながっています。

では、どのようにバランスを取れば良いのでしょうか？

不正およびリスク管理に長年携わってきた弊社の経験から、日々進化し続ける脅威への対処に迫られていると理解しています。その対策として弊社が自信を持ってご案内する「Accertify不正検知サービス」は、4つのコア原則に基づいて構築されています。



リスクが信頼へと変わります

「Accertify不正検知サービス」は、目の前の脅威にも、これからの脅威にも対処することができる包括的なプラットフォームです。その脅威を検出するための俊敏性と適応性を備えています。

シンプルなAPI統合とリアルタイムな機械学習ベースのリスク決定、シームレスなアプローチによって、より簡単に不正を防止する事ができ、同時に差別化されたカスタマーエクスペリエンスの提供が可能になります。

PROTECT YOUR BRAND. PROTECT YOUR CUSTOMER.

Trust Accertify.

Accertify.com

お気軽に無料相談 (ask_accertify_jp@aexp.com) までお問い合わせください。